

## EN ESTE NÚMERO

**2 Editorial**

· Promoción Social.

**3 Redacción****5 Carpeta**

· La salud desde el Modelo de activos en salud: Grupos socioeducativos en atención primaria.

**11 Reportaje**

· ¿Qué es el cohousing senior?

**15 Tu Universidad**

· Estudiar en la adultez con vocación e ilusión.

**18 Iniciativa social**

· Núcleos de arte y educación. Fortaleciendo las identidades de las comunidades como medio de enfrentamiento a las problemáticas sociales.

**21 Opinión**

· Por Unos Servicios Sociales Públicos Para Todos/as. La importancia de las redes sociales como herramienta reivindicativa.

**24 Agenda****24 Cuadernillo****27 Bibliografía**

Colegio  
Profesional de  
Trabajo Social  
de Málaga

**Edita**

Vocalía de publicaciones del Colegio Profesional de Trabajo Social de Málaga

C/ Muro de Puerta Nueva, 9 · 1ºC. 29005 Málaga

Tel.: 952 22 71 60 · Fax: 952 22 74 31

e-mail: tsdifusion@trabajosocialmalaga.org

**Dirección**

Emilia Fernández Fernández

**Secretaría Técnica**

CODTS Málaga

**Redacción**

Pilar Tubío Martínez, Rosa María González García, Begoña Velázquez Fernández, Marta Ginesta Gamaza (Cádiz) · Juan Rosa Martín, Julio Piedra Cristóbal, Catalina Hernández Maestre (Huelva) · Elisabet Rodríguez Zurita, Rafael Arredondo Quijada, David Caracuel Ruiz, Carmen Navarro Navarro, María Lara Márquez (Málaga) · Yedra Pappalardo Alcántara, Daniel Fernández Martínez, Rafael Romero Pérez (Sevilla) · Amparo Carretero Palacios (Consejo Andaluz).

**Colaboran en este número**

Urbina Aguilar Raposo · Mª Rosario Castilla Mora, Elsa Gummá Serra · Ángeles Lanza Molina, Mª Pilar Giménez Murugarren · Jofran Fonteles Borges, Luciene Siqueira Fernandez, Patricia Da Silva Nogueira (traducción) · Mónica Tabares Arrebola · Amparo Carretero Palacios.

**Maquetación**

Rocío Morales Lozano. CODTS Málaga

Soporte: Informático a través de Internet

Internet: www.tsdifusion.es

Déposito legal: MA 1038, 1996

ISSN 1577-0532 / ISSN electrónico 2341-0345

Los contenidos de esta revista son siempre reproducibles siempre que se cite el nombre de TSDifusión.

Esta publicación no comparte necesariamente las opiniones vertidas en la misma por sus colaboradores.

## Promoción Social

EN OCASIONES CUANDO SE CONFECCIONA UN NÚMERO DE TSDIFUSIÓN, se elige un tema de particular relevancia haciendo que la revista se convierta en un monográfico. En esta ocasión nos hemos encontrado que diferentes artículos recibidos nos hablan de distintas iniciativas: personales, profesionales, sociales,... pero todas ellas coinciden en un tema transversal, la promoción social.

El Diccionario de la lengua española, define promover como: *"Iniciar...una cosa, procurando su logro; levantar...a una persona a una dignidad...superior...; tomar la iniciativa para la realización o logro de algo"*.

En internet también encontramos definiciones de Promoción social, entre ellas la encontrada en <http://diccionariodetrabajosocialcolombia.blogspot.com.es/>: *"Consiste en incentivar a las personas o movilizarlas para que se organicen en la búsqueda de soluciones a sus necesidades. Se sustenta en una concepción de la persona como un ser capaz de organizarse y moverse. Representa la concepción más avanzada de la política social y de la dinámica institucional. Tiene sus bases en el respeto a la persona, en su capacidad para auto determinarse, en sus infinitas posibilidades de superación y en la valoración de la acción cooperativa"*.

Ambas definiciones recogen la finalidad e importancia de la promoción social, objetivo pretendido en las acciones recogidas en los artículos de la presente revista:

Como es el caso de los GRUSE: *"Los Grupos Socioeducativos de Atención Primaria pretenden que las personas participantes aprendan a utilizar sus recursos personales, potenciando sus habilidades para que afronten las situaciones de la vida cotidiana con mayores oportunidades de éxito, reforzando sus activos personales y los de la comunidad, para que sepan tomar el control de su salud y mejoren su calidad de vida, y puedan convertirse a la vez en agentes generadores de salud en su entorno."*

En el artículo sobre cohousing se nos explica que: *"Las viviendas comparten espacios y servicios comunes, que son protagonistas y promueven la existencia de estructuras organizativas de colaboración a través de unas redes de apoyo, que devienen en solidaridad y reciprocidad, formal o informal."*

Ángeles Lanza y Mª Pilar Giménez han compartido su reto personal, su autopromoción: *"La voluntad, el esfuerzo, el trabajo diario y la perseverancia habían sido nuestras aliadas vitales y, por ello, echamos mano de nuestros recursos personales confiando en nosotras mismas y en el peso que da la experiencia de los años y así, sólo de este modo, pudimos emprender rumbo, sin detenernos, hacia esta aventura y sin más timón que el de la ilusión por aprender."*

También conoceremos una iniciativa brasileña, los Núcleos de arte y educación: *"Los objetivos del proyecto N.A.E. es promover el desarrollo humano y comunitario partiendo de acciones sociales, culturales, ambientales y creativas planteadas por el núcleo. Entendiendo como núcleo, un espacio de encuentro y fortalecimiento de la comunidad que sirven metodológicamente como recursos para el desarrollo comunitario."*

Para concluir, Mónica Tabares nos plantea una pregunta: *"¿Por qué es importante utilizar las redes sociales para a dar a conocer a la ciudadanía la problemática social actual y el peligro que corre el cuarto pilar del Estado de Bienestar Social?"*

Sirvan estos artículos para recordarnos uno de los principales objetivos de nuestro estudio e intervención profesional, la promoción social.